

*Verwerking
'De wooncoopenquête'*

Hybride woonvormen

—woon
coop—

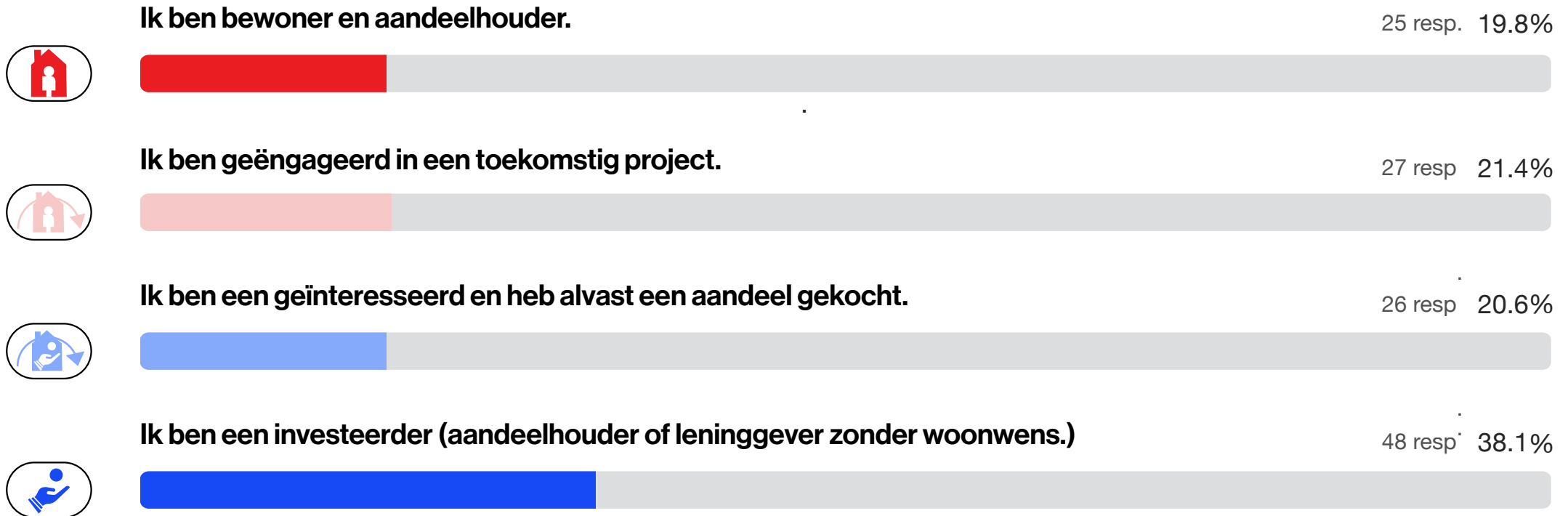
Endeavour



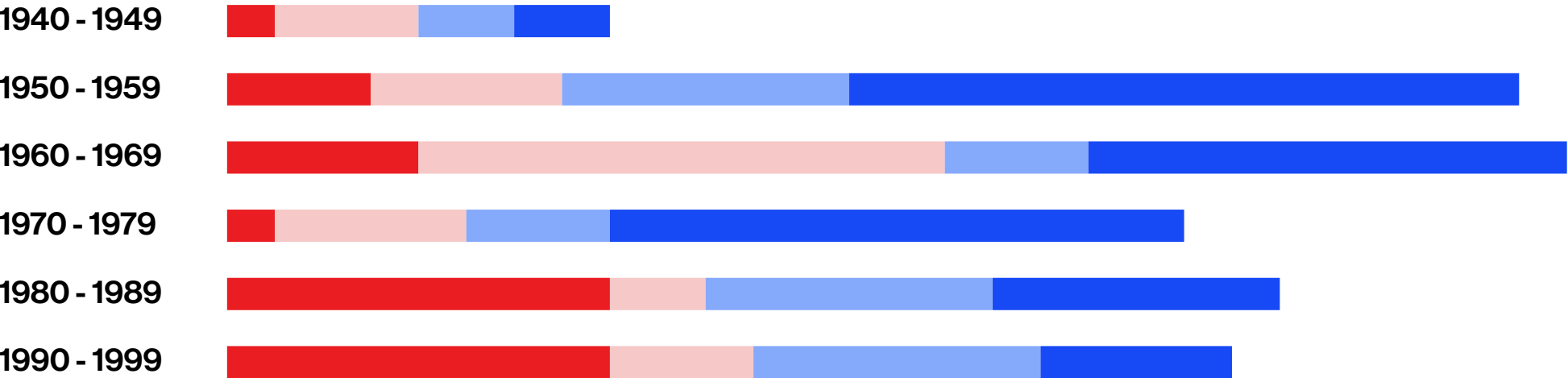
DEEL 1:

‘Het profiel’

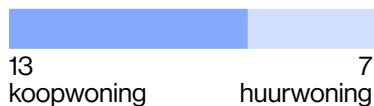
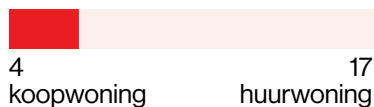
Beschrijf je huidige relatie tot wooncoop:



Vertel ons je geboortejahr:



Uit welke eigendomssituatie komen onze bewoners?



Conclusie: Zeer gelijke verdeling tussen voorgaande eigendomssituaties.

Uit wat voor soort woningen komen onze bewoners?



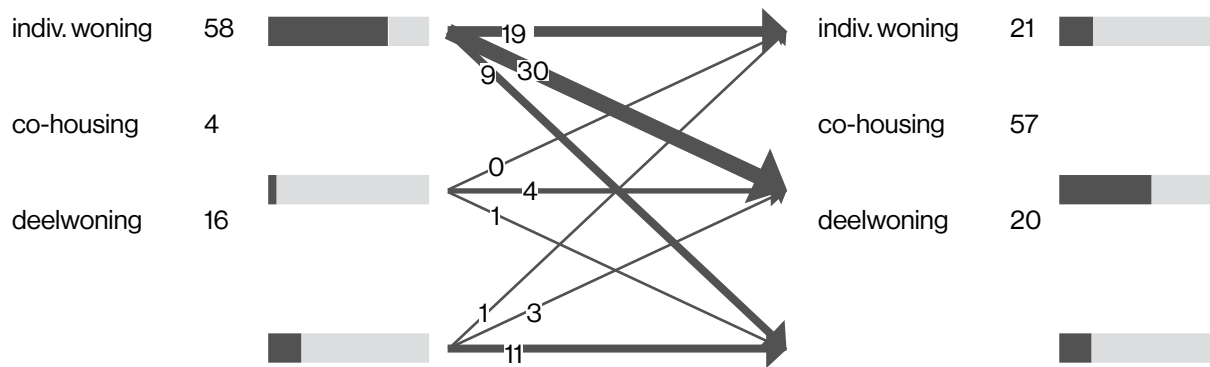
indiv. woning	14	
co-housing	0	
deelwoning	11	



indiv. woning	22	
co-housing	3	
deelwoning	2	



indiv. woning	22	
co-housing	1	
deelwoning	3	

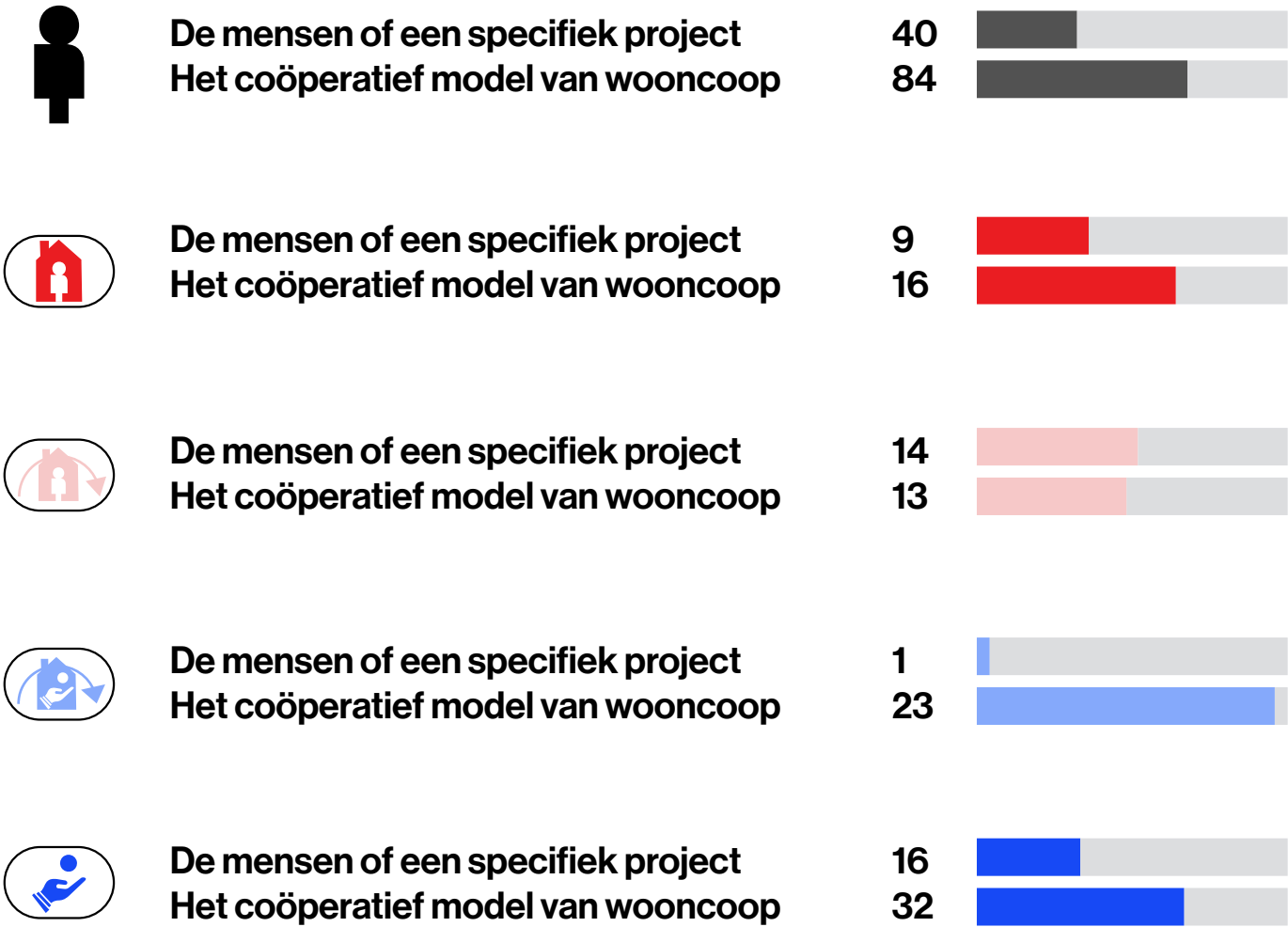


Conclusie: Duidelijke beweging richting collectiviteit bij het instappen in een wooncoöperatie.

DEEL 2:

‘De motivaties’

Wat had het meeste doorslag
in jouw keuze om in te stappen
in je wooncoop-project?



'De wooncoöperenquête' Hybride woonvormen 2025

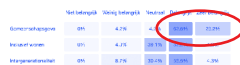


Motivaties van bewoners voor coöperatief wonen:

sociale redenen

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

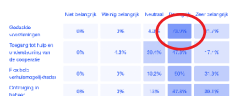
28 uit 100 antwoorden



praktische redenen

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

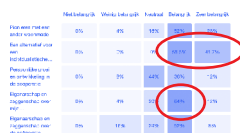
28 uit 100 antwoorden



ideologische redenen

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

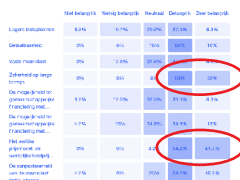
28 uit 100 antwoorden



economische redenen

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

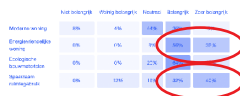
28 uit 100 antwoorden



ecologische redenen

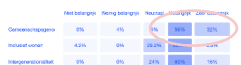
Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



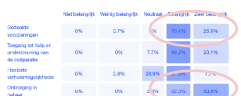
Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



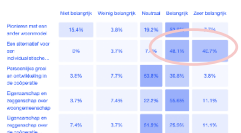
Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



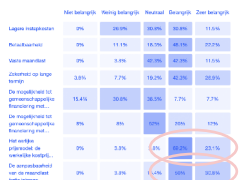
Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



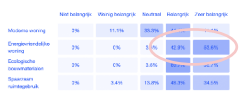
Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

28 uit 100 antwoorden



Meestvoorkomende motivaties

gemeenschapsgevoel

inclusief en solidair

gedeelde voorzieningen

ontzorging

alternatief voor individueel

zeggenschap over wonen

zekerheid op lange termijn

eerlijke prijsmodel

aanpasbaarheid van maandlast

energievriendelijkheid

spaarzaam ruimtegebruik

“Het financiële en beheersmatige aspect was voor mij zeer belangrijk. Je ontwikkelt met meerdere mensen een woonproject en deelt de lasten en de risico's. In een groep particulier een cohousing project ontwikkelen, is heel moeilijk en belastend. Het gevaar dat het mislukt, is groot. De wooncoöperatie biedt een structuur die voldoende flexibel is voor alle wijzigingen en hindernissen die gaandeweg het parcours kunnen opduiken. Zodoende is het coöperatieve model meer toekomstbestendig.”

“Systeemsverandering. Vastgoed niet als winstmodel zien maar wél goed en betaalbaar wonen als basisrecht.”

“De coöperatieve gedachten, het delen van draaglasten, daarmee het samenleven, weg van het individualistisch ‘ik bezit dit’, het ecologische ook (maar zou elders ook te vinden zijn).”



Conclusie: Opvallend activistisch gedachten-goed. Systeemverandering wordt sterk op de voorgrond geplaatst. Daarna komen persoonlijke motivaties zoals gemeenschapsgevoel en betaalbaarheid, tenslotte duurzaamheid, flexibiliteit en ontzorging.

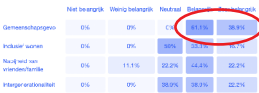
‘De wooncoopenquête’
Hybride woonvormen
2025



Motivaties van bewoners voor cohousen:

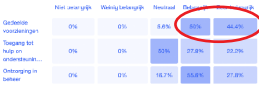
sociale redenen

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



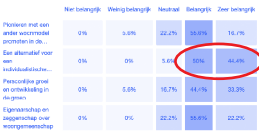
praktische redenen

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



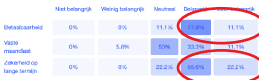
ideologische redenen

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



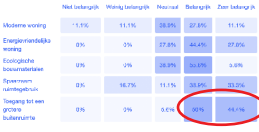
economische redenen

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered

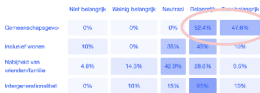


ecologische redenen

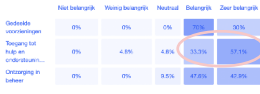
Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



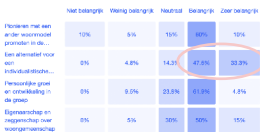
Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
21 out of 120 answered



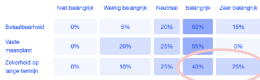
Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
21 out of 120 answered



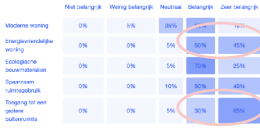
Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
21 out of 120 answered



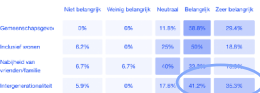
Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
21 out of 120 answered



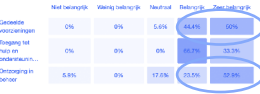
Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
21 out of 120 answered



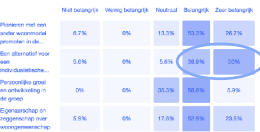
Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
17 out of 120 answered



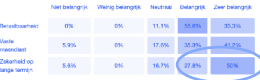
Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



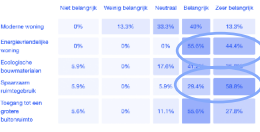
Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?
18 out of 120 answered



Meestvoorkomende motivaties

gemeenschapsgedrag

intergeneratiedialoog

gedeelde voorzieningen

ontzorging

alternatief voor individueel

zekerheid op lange termijn

energievriendelijkheid

spaarzaamruimtegebruik

“Niet veel anders dan de redenen om coöperatief te denken; samen en delen (tegenover individueel) en eco (tegenover huidige situatie).”

“De belangrijkste redenen om voor cohousing te kiezen zijn het sociale contact en het voorkomen van vereenzaming op latere leeftijd, een probleem dat steeds vaker voorkomt in onze maatschappij.”

“Op lange termijn heb je geen ‘zorgen’ i.v.m. je woonst! Het belangrijkste is toch de ‘menselijke vriendschappelijke contacten!’”

“Een familiegevoel creëren in welke richting dan ook, samen ecologisch leven en dat verder uitstralen.”

Conclusie: Heel wat van de gegeven motivaties lopen parallel met coöperatief wonen: sociale verbondenheid en betaalbaarheid. Daarna komen de argumenten rond duurzaamheid, efficiënt ruimtegebruik en wonen op een inclusievere, minder marktgedreven manier. Bij co-housen vallen echter de bijkomende persoonlijke motivaties op. (Alleenstaande) bewoners beschrijven hoe ze gingen cohousen op een kantelmoment in het leven, als een manier om samen oud te worden.

‘De wooncoöpenquête’
Hybride woonvormen
2025



Vergelijking motivaties tussen coöperatief wonen en cohousen:

sociale redenen

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	0%	31.1%	68.9%
Inclusief wonen	0%	0%	5.6%	28.9%	65.5%
Naast wel een vriendenfamilie	0%	11.1%	22.2%	44.4%	22.2%
Interge-generatieel	0%	0%	55.6%	33.3%	11.1%

praktische redenen

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	5.6%	33.3%	61.1%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	5.6%	27.8%	66.6%
Onderhoud in huis	0%	0%	16.7%	55.6%	27.8%

ideologische redenen

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	0%	0%	22.2%	33.3%	44.4%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	5.6%	33.3%	61.1%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	16.7%	55.6%	27.8%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	22.2%	33.3%	44.4%

economische redenen

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Betaalbaarheid	0%	0%	11.1%	33.3%	55.6%
Vaste maandlast	0%	0%	5.6%	33.3%	61.1%
Zekerheid op lange termijn	0%	0%	22.2%	33.3%	44.4%

ecologische redenen

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	11.1%	11.1%	16.7%	27.8%	33.3%
Energieefficiënte woning	0%	0%	16.7%	44.4%	38.9%
Ecologische bouwmaterialen	0%	0%	16.7%	33.3%	50.0%
Spaarsaam ruimtegebruik	0%	0%	11.1%	33.3%	55.6%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	5.6%	33.3%	61.1%

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

21 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	0%	33.3%	66.7%
Inclusief wonen	100%	0%	0%	0%	0%
Naast wel een vriendenfamilie	4.8%	14.3%	35.7%	28.6%	16.6%
Interge-generatieel	0%	100%	100%	0%	0%

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

21 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	0%	71.4%	28.6%
Tussentijdse behoeftes	0%	4.8%	4.8%	33.3%	56.7%
Onderhoud in huis	0%	0%	9.5%	47.6%	42.9%

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

21 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	100%	0%	0%	0%	0%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	4.8%	14.3%	47.6%	33.3%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	23.8%	57.1%	19.1%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	9.5%	57.1%	33.4%

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

21 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Betaalbaarheid	0%	0%	20%	52%	28%
Vaste maandlast	0%	20%	20%	20%	40%
Zekerheid op lange termijn	0%	100%	100%	0%	0%

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

21 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	0%	0%	20%	52%	28%
Energieefficiënte woning	0%	0%	0%	20%	80%
Ecologische bouwmaterialen	0%	0%	0%	20%	80%
Spaarsaam ruimtegebruik	0%	0%	0%	20%	80%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	0%	20%	80%

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

17 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	11.8%	58.8%	29.4%
Inclusief wonen	0%	0%	70%	30%	0%
Naast wel een vriendenfamilie	0%	0%	0%	58.8%	41.2%
Interge-generatieel	5.9%	0%	17.6%	41.2%	35.3%

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	5.6%	64.4%	30%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	0%	55.6%	44.4%
Onderhoud in huis	0%	0%	17.0%	55.6%	27.4%

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	0%	0%	13.3%	55.6%	31.1%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	5.6%	55.6%	38.8%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	16.7%	55.6%	27.7%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	17.0%	55.6%	27.4%

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Betaalbaarheid	0%	0%	11.1%	55.6%	33.3%
Vaste maandlast	0%	0%	17.0%	55.6%	27.4%
Zekerheid op lange termijn	0%	0%	16.7%	27.8%	55.5%

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om te gaan wonen in een cohousing of deelwoning?

18 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	0%	13.3%	38.9%	44.4%	13.3%
Energieefficiënte woning	0%	0%	0%	55.6%	44.4%
Ecologische bouwmaterialen	0%	0%	17.0%	55.6%	27.4%
Spaarsaam ruimtegebruik	0%	0%	5.6%	55.6%	38.8%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	11.1%	55.6%	33.3%

Meestvoorkomende motivaties

gemeenschapsgedrag



gemeenschapsgedrag

intergenerationaliteit



gedeelde voorzieningen



ontzorging

alternatief voor individueel



alternatief voor individueel

zekerheid op lange termijn



zekerheid op lange termijn

energievriendelijkheid



energievriendelijkheid

spaarzaam ruimtegebruik



spaarzaam ruimtegebruik

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

24 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Inclusief wonen	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Interge-generatieel	0%	0%	0%	58.3%	41.7%

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

24 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Onderhoud in huis	0%	0%	0%	58.3%	41.7%

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

24 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

24 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Lage maandlast	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Vaste maandlast	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Zekerheid op lange termijn	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	58.3%	41.7%

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

24 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Energieefficiënte woning	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Ecologische bouwmaterialen	0%	0%	0%	58.3%	41.7%
Spaarsaam ruimtegebruik	0%	0%	0%	58.3%	41.7%

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

25 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Inclusief wonen	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Interge-generatieel	0%	0%	0%	56.0%	44.0%

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

25 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Onderhoud in huis	0%	0%	0%	56.0%	44.0%

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

25 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

25 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Lage maandlast	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Vaste maandlast	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Zekerheid op lange termijn	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	56.0%	44.0%

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

25 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Energieefficiënte woning	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Ecologische bouwmaterialen	0%	0%	0%	56.0%	44.0%
Spaarsaam ruimtegebruik	0%	0%	0%	56.0%	44.0%

sociale redenen

Welke sociale redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

19 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gemeenschapsgedrag	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Inclusief wonen	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Interge-generatieel	0%	0%	0%	52.6%	47.4%

praktische redenen

Welke praktische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

19 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Gedetailleerd woonplan	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Tussentijdse behoeftes	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Onderhoud in huis	0%	0%	0%	52.6%	47.4%

ideologische redenen

Welke ideologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

19 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Plaatst met een ander woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Personen met een andere woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Eigenaarschap in een woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%

economische redenen

Welke economische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

19 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Lage maandlast	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Vaste maandlast	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
Zekerheid op lange termijn	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%
De woonvorm is een alternatief voor een woonvorm	0%	0%	0%	52.6%	47.4%

ecologische redenen

Welke ecologische redenen waren voor jou belangrijk om in te stappen in een wooncoöperatie?

19 out of 120 answers

	Niet belangrijk	Wenig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Moderne woning	0%	0%	20,1%	45,0%	34,9%
Energieefficiënte woning	0%	0%	3,8%	65,2%	31,0%
Energiezuur bouwmaterialen	0%	0%	20,8%	57,5%	21,7%
Baanwoning met energiezuur	0%	3,8%	11,0%	60%	24,2%



Zijn er specifieke redenen of motivaties waarom je voor wooncoop hebt gekozen? Of argumenten die je zou gebruiken



Zijn er ook nieuwe redenen of motivaties bijgekomen nu je woont in een wooncoopproject?

Endeavour

“Het is de enige organisatie in Vlaanderen rond samenwonen die ik ken die op een andere basis werkt dan de andere cohousing die steeds van eigendom/aankoop uitgaan en een heel deel mensen zo uitsluiten.”

“Het feit dat alle deelaspecten (samen, eco, duurzaam, met zorg, enz..) in elkaar haken geven hoop voor nieuwe vormen van samenleven en -wonen”

“Hebben al aangetoond professioneel te zijn én betrokken als mens. Vinden leren en ontwikkelen belangrijk. Evolueren n functie van de noden en context. En als vrijwilliger kan je altijd meedenken, helpen, doen ...”

“Nee, via het lokale woonproject heb ik de wooncoöperatie leren kennen. Omdat het een prachtige site is koos ik eerst voor wonen. Op de tweede plaats voor een coöperatie.”



Conclusie: Veel respondenten waarderen wooncoop vanwege het eerlijke en niet-speculatieve model. Het democratisch en coöperatief beheer wordt als uniek én doorslaggevend gezien, net als de flexibiliteit om te verhuizen tussen projecten en de ontzorging bij de ontwikkeling van woonprojecten.

Conclusie: Weinig nieuwe redenen, meeste is herhaling van eerdere motivaties. Enige bijkomende is dat de coöperatieve structuur bijkomende ontzorging biedt op financieel en onderhoudsvlak, wat voor sommigen een onderstatte en onverwachte meerwaarde bleek te zijn.



Twijfels van bewoners om in wooncoop in te stappen:

1. Financiële twijfels en risico's

- Onzekerheid over het financiële model en lange termijn stabiliteit
- Angst om aandelen te verliezen of waarde te zien dalen en onzekerheid over rendement
- Twijfels over de mogelijkheid om aandelen snel te verkopen
- Hoge instapkost of moeilijkheden om voldoende kapitaal bijeen te krijgen

2. Ervaringen met coöperaties en samenwerking

- Gebrek aan ervaring met wooncoöperaties
- Twijfels over samenwerking en besluitvorming binnen een groep
- Behoeftte aan duidelijkheid over de rol als coöperant versus huurder

3. Praktische en organisatorische zorgen

- Traagheid in besluitvorming en communicatie
- Moeizame contracten en lange wachttijden
- De schaalgrootte en inefficiëntie van het model

4. Vertrouwen in het model en pioniersgevoel

- Twijfels over de haalbaarheid en lange termijn levensvatbaarheid
- Nieuwigheid van het concept, waardoor het tijd kost om het te begrijpen

5. Persoonlijke overwegingen en woonwensen

- Eerdere negatieve ervaringen met gemeenschappelijk wonen
- Bezorgdheid over privacy
- Twijfels over de geschiktheid van specifieke locaties en wooneenheden
- Voorkeur voor kleinere woonprojecten in plaats van grotere initiatieven

“Het werken met aandelen was tot nu toe voor mij onbekend en het systeem neemt wat tijd om volledig te begrijpen. Het bracht veel onzekerheid met zich mee juist omdat het een pionierend model is.”

“Het begrijpen van hoe het financieel juist (of toch op zijn minst ongeveer) in zijn werk gaat was de checkbox waar ik het meest mee bezig ben geweest. Ik had nog nooit in een co-housing gewoond, dus ook dat was af en toe een bron van twijfel (of het wel mijn ding zou zijn).”



Conclusie: Ongeveer een derde van de mensen gaf aan geen twijfels te hebben bij het instappen. Financiële twijfels komen het vaakst voor: gebrek aan duidelijkheid, onzekerheid over nieuwe vorm en over wat er zou gebeuren met aandelen/de woning bij faillissement.



Welke redenen waren voor jou belangrijk om te investeren in een wooncoöperatie of een lening te bieden?

	Niet belangrijk	Weinig belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Woonkansen bieden aan mijn bewoner	7%	4.7%	39.5%	32.6%	16.3%
Een gemeenschap en haar socia...	0%	2.3%	25%	45.5%	27.3%
Een stabiel rendement voor mijn...	6.7%	13.3%	31.1%	37.8%	11.1%
Woonkansen bieden aan mensen met...	6.7%	2.2%	8.9%	46.7%	35.6%
Een veilige investering	6.7%	6.7%	35.6%	37.8%	13.3%
Een duurzame investering	2.2%	2.2%	6.7%	44.4%	44.4%
Innovatie en vernieuwing ondersteunen	0%	4.5%	22.7%	47.7%	25%
Het coöperatief onderneme...	0%	4.5%	4.5%	50%	40.9%
Het democratisch onderneme...	0%	2.3%	11.6%	51.2%	34.9%
Het eerlijke woonmodel (transparant,...	0%	2.3%	4.5%	50%	43.2%

Kun je de belangrijkste reden(en) kort toelichten?

“Steun voor mijn broer, beetje vastgoedinvestering.”

“Wooncoop is een experiment en een voorbeeld en biedt, zeker in stedelijke context, nieuwe mogelijkheden die dringend verder onderzocht moeten worden.”



Conclusie: De meest doorslaggevende motivatie lijkt sociale en solidair te zijn. Veel respondenten benadrukken het belang van betaalbaar wonen en willen bijdragen aan een alternatief woonmodel dat kansen biedt. Hoewel financiële en duurzame investering ook vaak genoemd wordt, lijkt deze motivatie vaker aanvullend te zijn. De ideologische en innovatieve motivatie speelt eveneens mee, maar eerder als een bredere visie op hoe wonen en eigenaarschap anders georganiseerd kunnen worden.

Wat was voor jou de grootste drempel om te investeren in wooncoop?

“Het is toch een nieuw concept van investeren en wonen. Coöperatief ondernemen heeft ook zijn risico's, het blijft een onderneming zoals alle andere bedrijven.”

“Het niet echt kennen van de coöperatie en de solvabiliteit ervan, is het betrouwbaar?”



Conclusie:

1. Financiëel: twijfels over lange termijnen bij uitstap, investeringsrisico, levensvatbaarheid van de coöperatie.
2. Transparantie: 'afstand' tot het bestuur van wooncoop
3. Projectmodel: twijfel over complexe, grote en dure woonprojecten

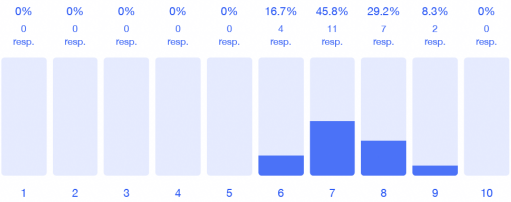
DEEL 3:

‘De werking van wooncoop’

Hoe tevreden is men in het algemeen over wooncoop:



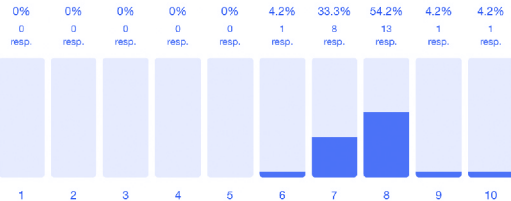
7.3 Average rating



7.3 Average rating



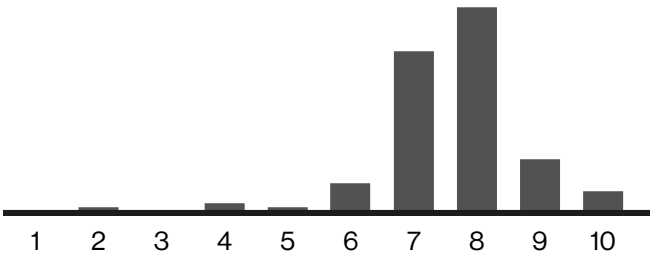
7.7 Average rating



7.9 Average rating



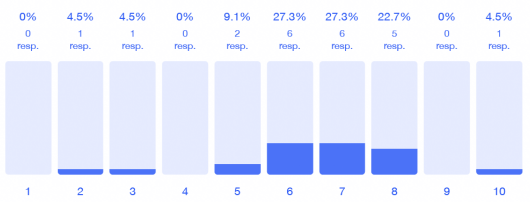
7.6 Average rating



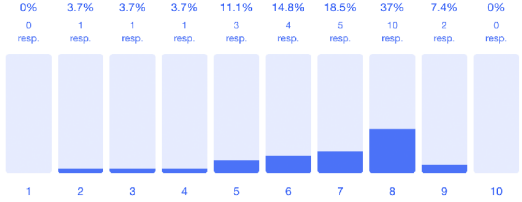
Hoe tevreden is men over de communicatie
van wooncoop:



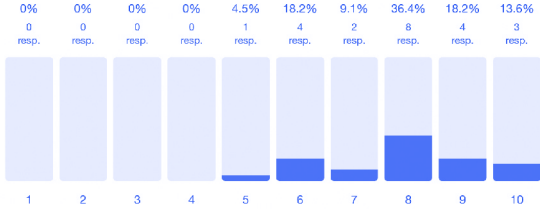
6,5 Average rating



6.7 Average rating



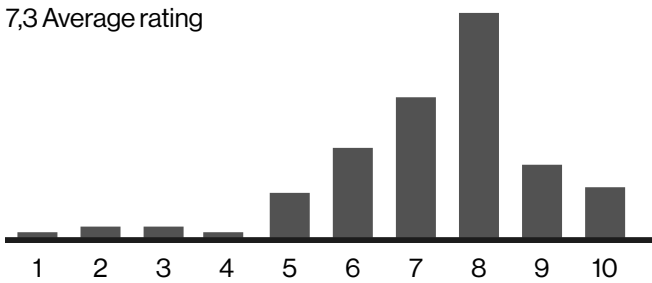
7.9 Average rating



7.8 Average rating



7,3 Average rating



Conclusie: Belangrijk verschil
tussen bewoners met een project
en investeerders/toekomstige
bewoners. Suggestie: meer commu-
nicatie over concrete projecten.
wooncoop algemeen zit beter.

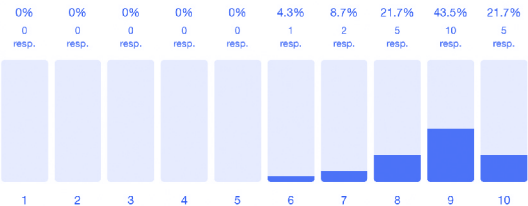
Hoe tevreden is men over de missie en visie van wooncoop:



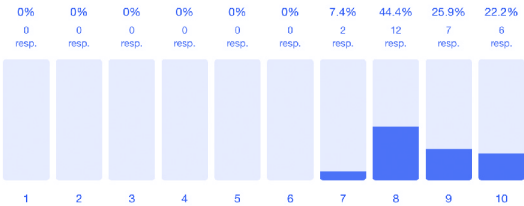
8.9 Average rating



8.7 Average rating



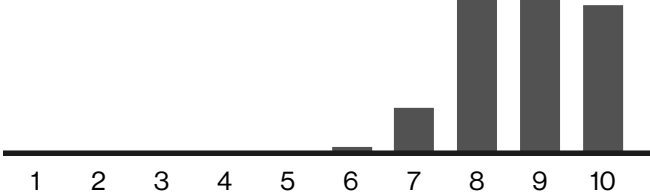
8.6 Average rating



8.8 Average rating



8,8 Average rating



Hoe komt men bij wooncoop terecht:





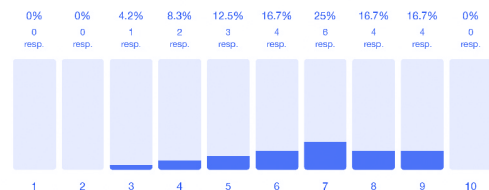
Hoe noden bewoners en toekomstige bewoners:



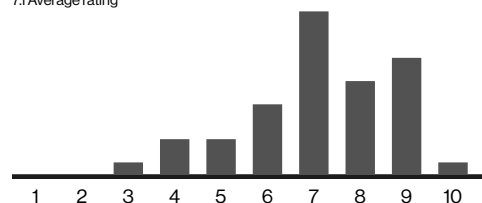
7.6 Average rating



6.7 Average rating



7.1 Average rating



“Moeilijk om zelf campagne geld te realiseren.”

“Tijdslijnen bij projectontwikkeling zijn natuurlijk altijd moeilijk in te schatten, maar misschien van in het begin nog iets duidelijkere disclaimers (bv. hou zeker ook rekening met vertraging op de huidige tijdslijn).”

“Betere informatie over maandelijkse betalingen: maandlast, slijtage, huur gemeenschappelijk gebruik, poetsdienst...het loopt op. Ik voel ook dat er weinig expertise is i.v.m. cohousen.”

“Wooncoop is een jong bedrijf en de mensen van woco zijn heel gedreven bezig. Alle bovenstaande dingen doen zij met veel inzet en ambitie. Toch mis ik regelmatig een stukje efficiëntie en snelheid van handelen, bovenal ook een professionelere aanpak van het ontwikkel- en bouwproces.”

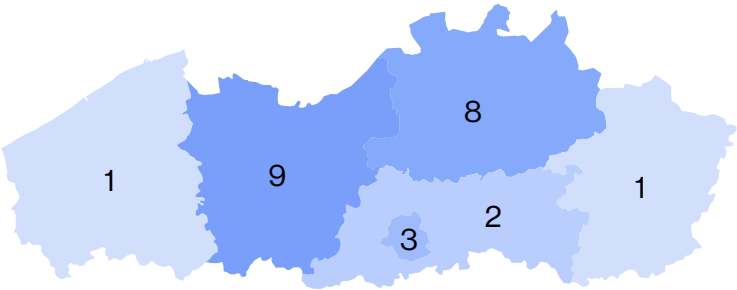


Conclusie: Communicatie en transparantie komen als absolute eerste nood naar voren. Bewoners vragen informatie over tijdslijnen, kosten en contracten. Daarnaast volgt de snelheid van de projectuitvoer en de communicatie/afstemming tijdens het bouwproces als grootste pijnpunt. In tweede lijn maken (toekomstige) bewoners zich zorgen over de financiering en het ophalen van geld. Bewoners vragen hulp om beter uit te leggen wat investeren in wooncoop betekent, zodat men meer achterban kan inzetten en minder afhankelijk is van banken.

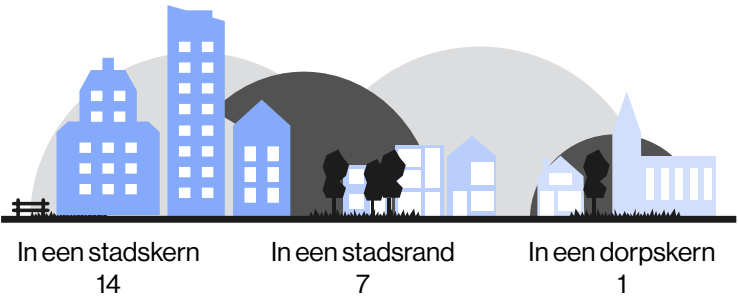
'De wooncoopenquête'
Hybride woonvormen
2025

 **De woonwensen
van geïnteresseerde
aandeelhouders:**

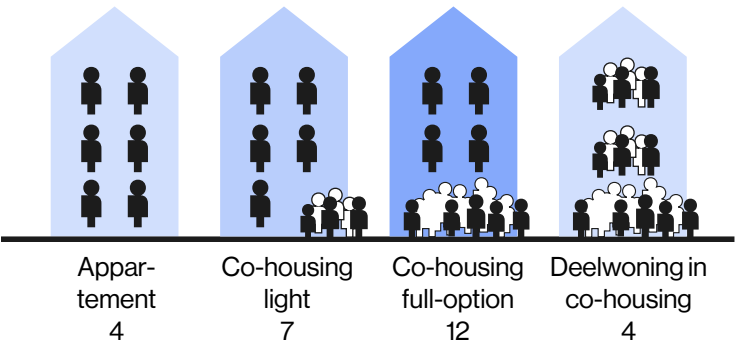
In welke provincie zoekt men een woning?



Waar zoekt men een woning?



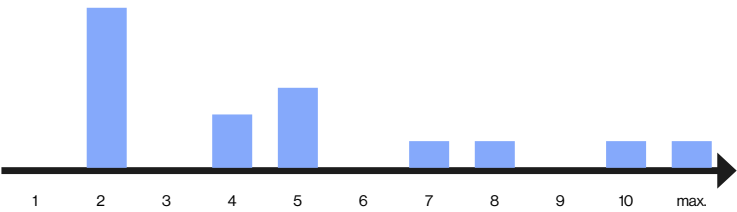
Wat is de gewenste woonsituatie?



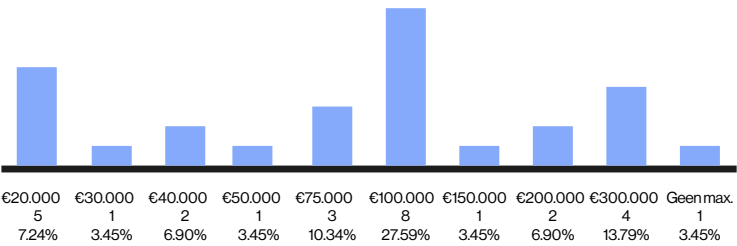
Welke maandlast willen mensen betalen?



Hoe lang ben jij bereid om op een woonco-op project te wachten?



Hoeveel vermogen kan men inbrengen (incl. achterban)?



 **Conclusie:** 2 profielen mensen 'zonder inbreng' > mensen die enkele jaren gespaard hebben met gelijke inbrengen als een huis (30j?)



De noden van geïnteresseerde bewoners:

“Ben goed geholpen geweest door de wooncoach dus er bestaan al veel tools.”

“De rekentools toch wat toegankelijker en correcter maken.”

“Actief overleg met overheden, deelname aan de coop BXL coalitie?”

“Het is nog steeds een duurdere optie, zeker als je al goed woont ergens.”

“Nu enkel focus op centrumsteden maar ook in kleinere steden dorpen geloof ik in dit principe. Een stad schrikt me soms af. Mocht het in mijn eigen gemeente kunnen zou ik veel sneller instappen.”

“In wezen is al veel duidelijk. Doch het achterban zoeken was voor mij het meest moeilijke gezien ik geen eigen middelen had en met wooncoop had ik geen recht op huursubsidie wat me mede deed afhaken.”

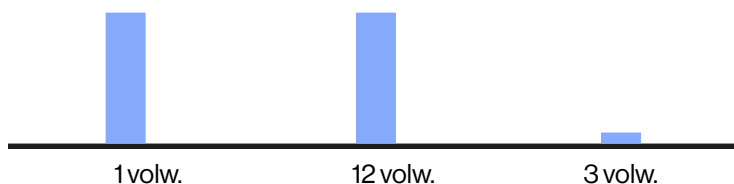


Conclusie: De meeste urgente vraag van bewoners is om te kijken hoe de wooncoopprojecten goedkoper kunnen worden. Heel wat mensen zijn geïnteresseerde, maar schrikken van de uiteindelijke prijzen. Een tweede grote vraag is enerzijds om de stap te zetten naar Brussel of ook één of meer landelijkere projecten uit te voeren (ook gelinkt aan prijs). Daarnaast ligt er een uitdaging in het verduidelijken van de rekentools, zodat men sneller kan zien of wooncoop voor mensen betaalbaar is. Tenslotte vraagt men dat er blijvend wordt ingezet op de verbetering van overlegstructuren, besluitvormingsprocessen en het helpen met het vinden en overtuigen van achterban.

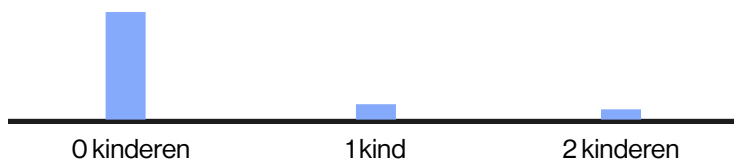


De inspraakwensen van geïnteresseerde aandeelhouders:

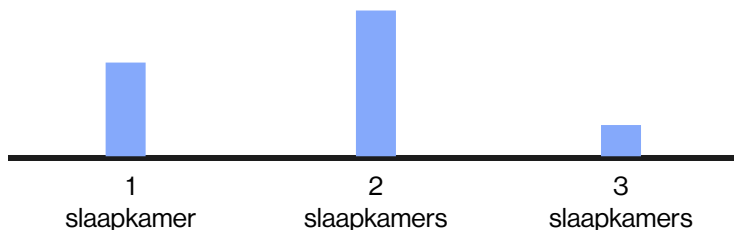
Uit hoeveel volwassenen bestaan je gewenste woonunit?



Uit hoeveel kinderen bestaan je gewenste woonunit?



Hoeveel slaapkamers willen bewoners?



“Niet teveel inspraak, er is ook nood om te denken aan wie er na jou komt. Dus best geen te grote impact van persoonlijke keuzes van eerste bewoners.”

“Alleszins (tenminste als er al een groep gevormd is) over de gemeenschappelijke ruimtes. Liefst ook over bouwmaterialen inbreng hebben (zowel voor ruwbouw als voor afwerking)”

“Zoveel mogelijk door de groep zelf trachten uit te geraken, tenzij er te grote onenigheid is. Wooncoop kan zijn ervaring hier (graag!) inbrengen - kwestie van finances, praktijk,...”

“Ik beslis graag mee over veel zaken wb. mijn persoonlijke ruimte. Wb. gemeenschappelijke ruimtes heb ik geen of weinig mening.”

“Graag inspraak over locatie, stijl en inrichting van eventueel te bewonen cohousing Wooncoop mag veel regelen.”



Conclusie: Hierover lopen de meningen zeer uiteen. Niet alleen over of men veel of weinig inspraak wil, maar ook over wat exact.



Hoe verloopt het investeringsproces:

“Super gepersonaliseerd met een individueel gesprek met Karel.”

“Ik had een goed persoonlijk contact en alle vragen werden beantwoord. Ik kon toen nog mijn geld opvragen en na een half jaar innen. Dit vind ik beter dan nu, omdat ik ouder ben en misschien kan er een noodsituatie zijn. Ik had dit beter moeten navragen... ik vind het persoonlijk contact heel verbindend!”

“Vlotte(re) communicatie tussen bewoners en bewonerscoach. De praktische vragen lopen stroef en erg moeizaam. Dat weerhoudt mij om verder te investeren.”

“Er is onduidelijkheid over herstellingen enzo? Eerst via de bewonerscoach om dan zelf een afspraak te moeten maken met een klusjesdienst? Niet altijd veel communicatie rond werkmannen die langskomen, blijkt moeilijk in de praktijk maar kan wel vervelend zijn.”



Conclusie: Over het algemeen is de ervaring van investeerders positief. Investeerders spreken hun bewondering uit voor de duidelijke informatie via webinars en de website, de infomomenten, de persoonlijke contacten en de flexibiliteit in aandelen en leningen. De verbeterpunten voor investeerders zelf zitten in transparantie over projectenvoortgang, en kosten/risico's, communicatie over o.a. aandeelwaarde en dividenduitkering en administratieve vereenvoudiging. Heel wat investeerders zijn toch geschrokken over de rage projectvoortgang de laatste twee jaar.

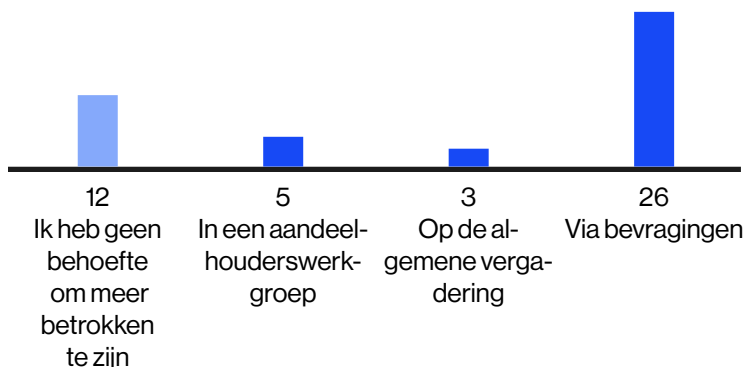
Als we vragen waaraan gewerkt moet worden, antwoorden investeerders vooral met bewoners in het achterhoofd: efficiëntere communicatie tussen bewoners en bewonerscoach, inspraak voor bewoners bij architecturale en materiaalkeuzes en afstemming bij onderhoud en herstellingen.

‘De wooncoopenquête’
Hybride woonvormen
2025

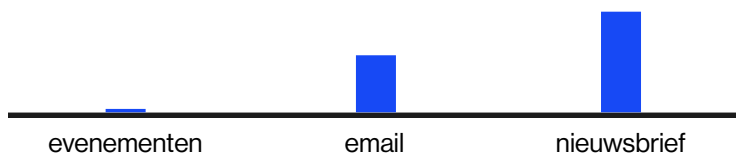


De inspraakwensen van aandeelhouders:

Waar wil jij je stem laten klinken?



Hoe wil je het liefste op de hoogte
gehouden worden door Wooncoop?



*“Investeerders moeten zich misschien niet te veel laten horen,
want dan komt de klemtoon (weer) te veel op hun belang te liggen.”*

*“Ik zou graag jaarlijks een duidelijk overzicht willen krijgen over het aantal projecten
en in welke fase ze zitten qua vergunningsaanvraag, opstartfase, eindfase met
de voorlopige oplevering, bewoning.”*

“Transparantie in de boekhouding vind ik zeer belangrijk”

*“Type van woningen, voorwaarden wat betreft duurzaamheid (van de gebouwen)
en inclusie (van de bewoners).”*

*“Ik hoop dus dat mijn stem gehoord word als ik voorstel van kleine,
echt kleine-single-modules te bouwen.”*

“Meer focus op klassieke communicatievormen naast sociale media!”



Conclusie: Algemeen lijken er drie zaken terug te komen waarover aandeelhouders meer inzicht wensen en zich meer wensen over uit te spreken. In de eerste plaats vraagt men meer transparantie in de boekhouding, het financieel beheer; langetermijnrendement, dividendbeleid en de waardeontwikkeling. Daarnaast vraagt men om mee te mogen denken over de lange termijnvisie en de strategische keuzes. Deze vraag lijkt hier vooral om meer te mogen adviseren. Tenslotte is er een kleiner deel dat wil wegen op het type projecten en dan vooral wooncoop wil aanzetten om meer kleinere units en typologieën in te zetten.

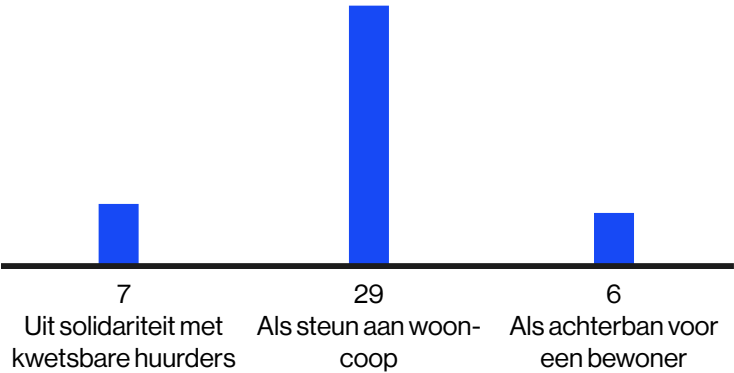


Het profiel van investeerders

Ben je ook investeerder in andere coöperaties?



Waarom investeer je in wooncooop?



De toekomstplannen van bewoners en aandeelhouders:



"Het hangt af van mijn eigen financiële mogelijkheden en ook van de beschikbare plaatsen van de bestaande woonprojecten van wooncoop."

"Vooral van onze levenssituatie, hoewel we die zelf niet meteen zien veranderen in de komende 15-20 jaar."



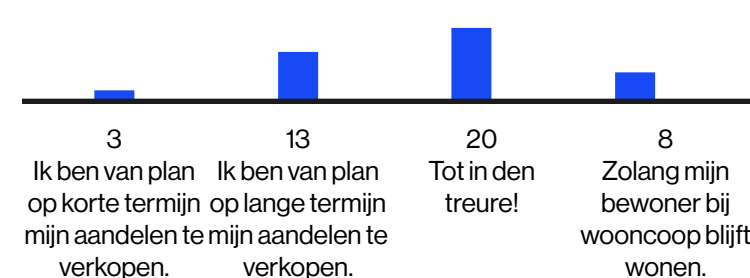
Conclusie: Bewoners die willen blijven in hun project laten dit vooral afhangen van de groepscohesie. Mensen die willen verhuizen willen kleiner en collectiever gaan wonen.



*"Bewonerscoaching tijdens de groepsvorming."
"Wij kijken met onze groep reikhalzend uit naar de 'eerste spadesteek' na uiteindelijk 5 jaar."*



Conclusie: De toekomstige bewoners staan te poppelen om te beginnen bouwen. Sommigen zijn zenuwachtig over hoe het samenhuizen met andere mensen zal verlopen.



"Hangt wat af van wanneer ik het geld zelf weer nodig heb, dus niet meteen iets in jullie sphere of control."

"Men houdt mij door een uitstekend financieel beheer te voeren."

Conclusie: Wie tot in den treure wilt blijven zet vooral de missie voorop. Andere investeerders zijn duidelijk hongerig naar meer informatie over hun investering en/of zien hun eigen sleutelmomenten als bepalend (eigen wooncoop project, rusthuis, andere gezins-situatie, ...). Vetrekkende investeerders omwille van uitgestelde/afgelaste projecten.